**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»**

**Отчет**

по лабораторной работе «Анализ современных тенденций рационального потребления»

по дисциплине «**Культура безопасности жизнедеятельности**»

Автор: Агей Михаил

Факультет: ПИиКТ

Группа: P3117

Преподаватели:

Быковская Елена Александровна

Тимофеева Ирина Валерьевна



Санкт-Петербург 2023

**Цель работы:** проанализировать современные тенденции рационального потребления.

**Задачи работы:**

* провести анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
* изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
* провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации.

**Задание 1. Концепция «Ноль отходов»**

1. Таблица 1 – Анализ возможности реализации раздельного сбора в *“укажите адрес или объект”*

|  |  |
| --- | --- |
| Преимущества  Какие выгоды (экономические, социальные, экологические) вы и все участники процесса смогут получить благодаря раздельному сбору на выбранном объекте  минимум 3 пункта | 1. Экономические: компании-переработчики могут получить больше вторсырья, что может уменьшить затраты на производство и повысить прибыль.  2. Социальные: раздельный сбор отходов может способствовать формированию экологической культуры и ответственности у населения. Также это может создать новые рабочие места в сфере переработки отходов.  3. Экологические: раздельный сбор позволяет уменьшить количество отходов, которые попадают на свалку или сжигаются, что может уменьшить загр |
| Недостатки  Какие сложности могут возникнуть при внедрении раздельного сбора. Какие непривычные изменения могут вас ждать.  минимум 3 пункта | 1. Необходимость организации мест временного хранения ТБО (контейнерных площадок)  2. Низкая технологичность процесса загрузки (просыпание отходов)  3. Непривычные изменения для населения, которые могут вызвать сопротивление и нежелание участвовать в раздельном сборе  4. Высокие затраты на перестройку системы обращения с отходами  5. Сложности в определении состава и количества отходов, которые могут образовываться в расчете на структурную единицу |
| Риски  Какие внутренние или внешние факторы могут помешать вам достичь поставленной цели.  минимум 3 пункта | 1. Риски и угрозы, связанные с внедрением новой системы раздельного сбора отходов  2. Внешние факторы, такие как экономическая нестабильность, изменения законодательства и т.д., которые могут повлиять на реализацию проекта  3. Внутренние факторы, такие как недостаточная подготовка персонала, нехватка ресурсов и технического оборудования для организации раздельного сбора |

Таблица 2*–* Личный вклад в раздельный сбор

|  |  |
| --- | --- |
| **Сырье** | **Пункт приема** |
| 1.Бумага, картон, стеклотара, и другие виды отходов | Пункты приема ТБО |
| 2. Металлолом | Специализированные предприятия, которые принимают металлолом, цветные металлы, черные металлы и проводят его переработку |
| 3. ПЭТ бутылки | Предприятия, которые используют роторную машину для очистки сырья от крышек и этикеток, а затем дробят бутылки несколькими ножами.  Заводы по переработке пластиковых бутылок |

Таблица 3 *–* Сокращение отходов по принципу 5R

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шаг** | **Личный пример для каждого шага** | |
| **Уже делаю** | **Могу делать в будущем** |
| 1 Refuse — откажись | Покупки одноразовой посуды | Покупки пластиковых бутылок |
| 2 Reduce — сократи | Использование неразлагаемых салфеток | Еще меньше их использовать |
| 3 Reuse — используй повторно | Пакеты, банки | Еще чаще переиспользовать пакеты |
| 4 Recycle — переработай | - | Сдавать пластик на переработку |
| 5 Rot — компостируй | Отходы на даче) | Любые отходы |

**Задание 2. Экомаркировка или гринвошинг**

Таблица 4 – Экомаркировка vs Гринвошинг

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Экомаркировка*** | | | ***Гринвошинг*** | | |
|  | Товар  (название и фото) | Производитель | Название маркировки | Товар  (название и фото) | Производитель | Описание гринвошинга\*\* |
| 1 | Бумага и канцелярские товары, | Stora Enso | Nordic Swan | Вода | Waterful | Заменила пластиковую бутылку на экологически чистый материал, но при этом не является более экологически чистой |
| 2 | Косметические средства | Weleda | EU Ecolabel | Программа по сбору одежды и обуви для переработки | H&M | Не является полностью экологически чистой |
| 3 | Электроника | Apple | ENERGY STAR | Известная реклама «с плачущим индейцом», продвигающая товары компании как экологически чистые | Keep America Beautiful | Цинизм ситуации в том, что за спиной компании стояли производители напитков в одноразовой таре — среди них, например, Coca-Cola |
| 4 | Мебель | IKEA | Blue Angel | Серия роликов «People Do» | Chevron | Кампания получилась эффектной и даже получила премию Effie — в то время как нелегально сливала отходы в местах обитания диких животных. |
| 5 | Продукты питания | Stonyfield Farm | USDA Organic | Ролик с морскими животными (чтобы показать свое стремление к защите экологии) | Химическая компания DuPont | Согласно докладу организации Friends of the Earth, в том же году DuPont оказался крупнейшим источником загрязнения среди всех корпораций США |

\*\* - подробно опишите почему вы считаете, что на товаре присутствует гринвошинг, например, опишите неутвержденный эко-знак, цвет,символику, слоганы и тд

**Задание 3. Быстрая и медленная мода**

*Пример выполненного задания:*

|  |
| --- |
| *Часто ношу более 80% гардероба* |
| 1. *Не покупаю вещь без особой потребности в ней* 2. *Отдаю вещи младшим родственникам, если они «вырастаю» из них и/или не ношу их* 3. *Бережно отношусь к вещам и переиспользую ткань, если это вохможно: например, тряпки можно сделать из старой футболки или порезать на линии и использовать на даче — там все пригодится)* |

**Выводы:**

Пройдя курс БЖД «Осознанное потребление», я узнал много нового об экологических трендах и тенденциях, о способах защищать природу, потребляя блага осознанно. Выполнив лабораторную работу, закрепил знания.